



UNISSION® - TEAM BUILDING MUSICAL

GRILLE TARIFAIRES & DESCRIPTIF

Team Building Chorale pour des équipes de toute taille et pouvant être organisé en tout lieu pour une durée de 30 minutes à 4 heures.

Nécessite un lieu où nous ne dérangerons personne, car c'est une activité assez sonore.

Exemple de tarifs pratiqués pour un atelier de **1 heure** avec un chef de chœur + un musicien.

- 12p à Paris ou RP - 800,00€ HT
- 25p à Paris ou RP - 900,00€ HT
- 40p à Paris ou RP - 1 100,00€ HT
- 100p à Paris ou RP - 1 400,00€ HT
- 250p à Paris ou RP - 1 800,00€ HT
- 900p à Paris ou RP - 2 300,00€ HT

Déroulé & Contenu

Nous arrivons 1h avant le début de l'animation pour installer notre matériel.

Avant même de se présenter, nous commençons par faire lever tous les participants (si c'est une salle avec places assises) à les faire bouger, par exemple de gauche à droite, ou bien à les faire taper dans les mains en rythme. Puis nous démarrons quelques vocalises dans le contexte d'une chanson connue, au départ à l'unisson.

Nous séparons ensuite l'audience en 3 pupitres (du plus aigu au plus grave) : les sopranos, les altos, et les ténors. Le tout en musique.

Nous montrons alors les harmonies pour chaque pupitre, sur la base de la vocalise que nous venons de faire à l'instant à l'unisson.

Le plus impressionnant est le moment où nous faisons chanter les 3 voix en même temps pour la première fois. Le groupe est emporté par la cohésion musicale qui se crée instantanément.

L'idée générale de ce premier exercice est d'obtenir un résultat surprenant et de briser la glace dès le début de l'animation, tout en chantant chacun quelque chose de très simple et accessible, même sans la moindre expérience de chant.

Cette approche immédiate permet à chacun de comprendre globalement le contenu de l'animation à venir. L'ambiance décontractée et sympathique que nous mettons en place favorise le lâcher-prise pour en profiter au maximum.



Après cela, nous démarrons l'apprentissage d'une chanson complète, toujours dans la même bonne humeur. Selon les cas, cette chanson peut avoir besoin d'un ou plusieurs solistes volontaires dans l'audience, ou parfois il peut également s'agir d'une chanson sans soliste.

Cette seconde partie nous permet d'aborder le concept de structure d'une chanson de manière très intuitive. Le chef de chœur fait un geste pour chaque "mouvement de chorale" qu'il souhaite impulser aux participants (passer à la partie suivante, répéter une partie, ...).

Cette seconde partie a très souvent un bienfait sur la quasi totalité des participants :

Eux qui pensaient chanter faux et/ou n'avoir aucun sens du rythme, se retrouvent sans s'en être vraiment rendu compte à chanter ensemble, en parfaite cohésion (et harmonie) avec les autres. Ils se sont intégrés naturellement au groupe sans aucun effort.

La partie suivante dépend beaucoup du temps total que nous avons pour l'animation. Nous ferons soit une autre chanson pour aborder un troisième concept musical qui fera "mouche" comme pour les précédents (par exemple l'improvisation), soit nous complèterons l'extrait de chanson que nous avons fait en première partie, pour en faire quelque chose de musicalement plus élaboré.



Conclusion

Avec la musique, aucun besoin d'ajouter de long discours. Chanter en chorale crée automatiquement des liens nouveaux entre les participants et développe le sentiment d'appartenir à ce groupe.

Nous mettons toujours un point d'honneur à installer une ambiance décontractée lors de ces interventions, car nous aimons réellement partager cette passion de la chorale avec les gens.

Nous nous démarquons de la concurrence par l'approche accessible et simplifiée, sans être simpliste, mais également moderne et dynamique du chant choral polyphonique. D'autres prendront le parti de faire compter les temps et de faire prendre des notes aux participants sur leurs paroles en s'appuyant sur des notions plus solfégiques, mais c'est au grand détriment de la cohésion de groupe, ce qui d'après nous n'est pas positif dans le contexte d'un team building.

Parmi les entreprises avec lesquelles nous avons déjà travaillé :

Dior, Red Bull, Shiseido, Allianz, Richemont, Proparco, Adecco, Orange, Herta, Alinéa, Carrefour banque, Diptyque Paris, URSSAF Rhône Alpes, Terrena, LeasePlan, et à chaque fois les participants sont repartis ravis et ressourcés!

