



## DESTINS DE VERDUN POINT D'ÉTAPE #2

We Like Travel pour Mémorial de Verdun



# Contexte de la demande

## Rappel du brief

**L'EPCC Mémorial de Verdun – Champ de bataille souhaite raconter, chaque semaine, un « destin » individuel plongé dans la bataille de Verdun.**

La bataille de Verdun est une hyper-bataille de la Première Guerre mondiale, symbole de la « mort de masse ».

Raconter des histoires individuelles permet d'humaniser, d'incarner cette bataille et donc pour le lecteur – visiteur de s'identifier.

Il s'agit également de mettre en récit le Champ de bataille de Verdun, lieu unique par son histoire, par la diversité des Hommes qui y ont combattu et par sa préservation jusqu'à nos jours.

*« Chaque bout de terrain a plusieurs histoires à vous raconter ».*

# Objectifs principaux

Vos souhaits

- **Incarner une histoire** en mettant l'aspect humain en avant. Mettre en avant différents destins d'hommes et de femmes, français, allemands, étrangers et de tous horizons confondus pour humaniser cette bataille.
- Identifier le Mémorial de Verdun – Champ de bataille comme **un lieu de production historique innovant**.
- **Créer un rendez-vous hebdomadaire** et ainsi augmenter notre **visibilité / notoriété** sur les réseaux sociaux.
- **Donner envie de découvrir et vivre l'histoire sur le terrain**, marque de fabrique de l'EPCC Mémorial de Verdun – Champ de bataille (mise en récit du avant / pendant / après la visite).

>> Le but de cette opération *Destins de Verdun* est aussi de faire **le lien entre tous les sites appartenant au Mémorial de Verdun - Champ de Bataille** (musée, champ de bataille, forts, ossuaire de Douaumont, etc.).

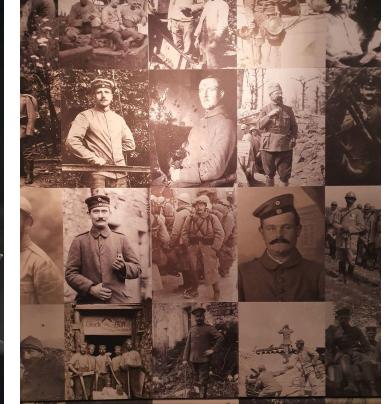
# Ressentis sur place

*Impressions et observations de Justine*

- **De nombreux documents visuels** mis à disposition sous format numérique par l'équipe (photos d'archives, prises de vues sur place, scans de documents divers).
- La présence dans l'espace de visite du Mémorial de plusieurs vitrines où sont présentes des photos, des coupures presse, des affiches. De **nombreux souvenirs sous forme papier**.
- **Une belle muséographie** sur laquelle s'appuyer avec des matériaux (bois), textures des visuels de fonds, typos, etc.
- Un **lien musée / visites extérieures** qui se complètent à merveille comme l'avait évoqué l'équipe lors de notre premier entretien.

# Pistes créatives et inspirations

## *Moodboard créé par Justine*



# Parti-pris, messages et vision

## Nos réflexions #1

Inviter les fans et les abonnés à une plongée dans le passé, à se souvenir du passé et des différents événements qui ont marqué la bataille de Verdun tout en leur montrant que **l'Histoire se vit encore sur place** lors d'une visite au Mémorial de Verdun – Champ de bataille (collection, activités pédagogiques, conférences, expo temporaires, circuits historiques, reconstitutions historiques).

**Se rendre sur place permet de retracer le parcours de chaque Destin** grâce à des lieux identifiés, des objets présents dans le musées, des ruines, une atmosphère indescriptible.

Grâce à chaque Destin, l'Histoire est incarnée. Ce sont **les petites histoires dans la Grande Histoire** et les témoignages issus de lettres et de carnets prennent une forme nouvelle sous nos yeux.

Les photos d'archives, les objets de la collection, les témoignages récoltés, les différents sites sont reliés entre eux grâce à un Destin qu'on découvre au fil d'une publication ou une story sur les réseaux sociaux.

# Parti-pris, messages et vision

## Nos réflexions #2

Pour que **toute la matière disponible** soit mise en avant comme il se doit, les publications *Destins de Verdun* seront constituées de plusieurs éléments.

**On va demander à l'utilisateur de s'engager** pour connaître en détail le destin présenté : il devra cliquer sur les photos pour en savoir plus ou les afficher en plus grand, cliquer pour voir la story suivante relative au Destin, cliquer sur les liens menant au site Internet ou encore slider vers la gauche pour découvrir toute l'histoire racontée.

Les destins sont parfois très détaillés, complexes et plusieurs contenus sont parvenus aujourd'hui jusqu'à nous. Nous allons donc avoir recours aux **formats 4 photos sur Facebook** et aux **carrousels sur Instagram**.

Plusieurs écrans viendront aussi alimenter les stories pour informer les abonnés qu'un nouveau Destin est en ligne.

# Parti-pris, messages et vision

## Nos réflexions #3

Ces visuels permettront d'exposer les différents contenus mis à disposition. Comme lors de la visite du musée, **photos, dessins et écrits vont venir s'entremêler** sous les yeux de l'utilisateur.

En reprenant quelques éléments graphiques propres au Mémorial de Verdun - Champ de Bataille (cf couleurs du logo, lignes obliques et typos utilisées côté muséographies), les utilisateurs auront en face d'eux **un univers retracant le Destin** de chaque personnalité.

>> On expose devant eux les souvenirs venus du passé mais aussi les éléments qui sont parvenus jusqu'à nous et qui sont encore visibles sur place.

# Destins de Verdun

*Un nom et un repère visuel pour vos audiences*

- **Un marqueur visuel** pour l'ensemble des publications, digne d'une série. Il sera visible dans les textes des publications, mais aussi sur les différentes créations graphiques.
- **Un nom court et impactant** pour faciliter sa mémorisation.
- **Destins** permet d'englober de nombreux parcours de vie qui peuvent être très différents.
- **Verdun** permet d'identifier le Mémorial et le Champ de Bataille à sa simple évocation.
- Comme discuté ensemble, nous avons préféré **supprimer la notion de quantité suggérée dans “52 destins”** pour pouvoir vous laisser libre avec le nombre de Destins à rédiger. Il y en aura peut-être moins, peut-être plus... et cette première série pourra aussi être complétée par les témoignages des familles et de proches que vous souhaitiez voir apparaître par la suite.



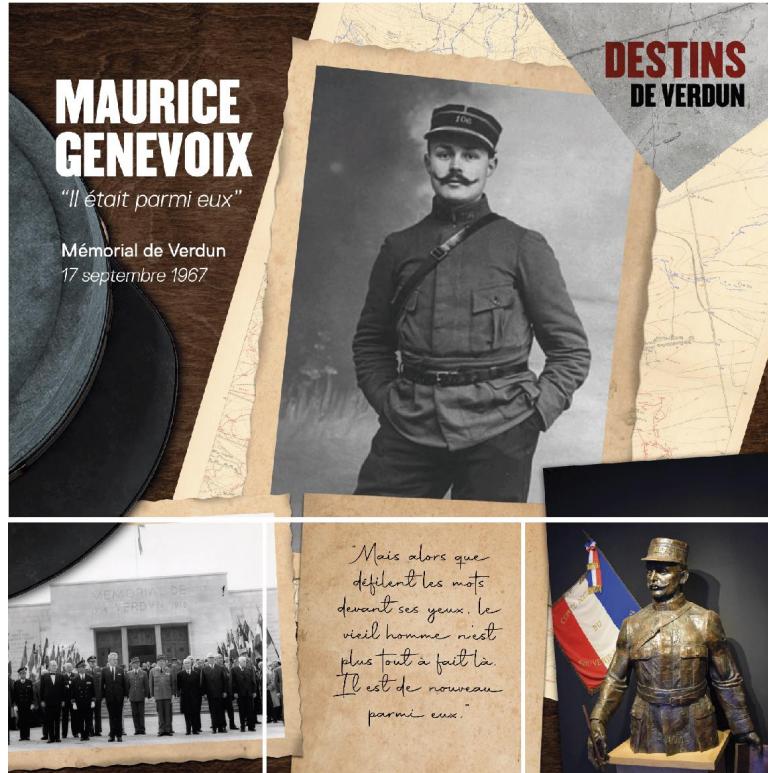
# Mécanique Social Media

*Publications côté community management*

- **Jour J : un Destin publié sur Facebook (4 photos ou photo unique)**

# Sur Facebook

Publication 4 photos VI



# Sur Facebook

## Publication 4 photos VI

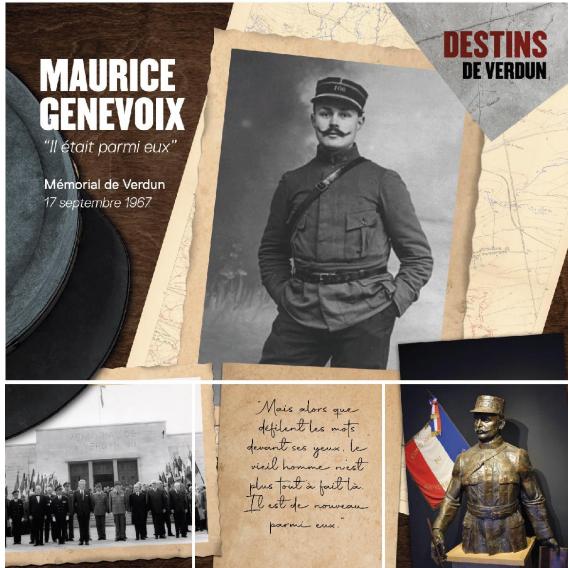
### Mémorial de Verdun

Publié par Camille Florémont 7 h

Comme chaque bout de terrain du Champ de Bataille a plusieurs histoires à raconter, nous vous proposons une nouvelle série dédiée aux **Destins de Verdun**. Découvrez chaque semaine un destin plongé dans la bataille de Verdun.

Le dimanche 17 septembre 1967, le Mémorial de Verdun est sur le point d'être inauguré et l'académicien **Maurice Genevoix** s'apprête à entamer son discours. Derrière son pupitre, l'homme de lettres replonge dans de douloureux souvenirs.

L'intégralité de son destin est à lire ici  (+lien)



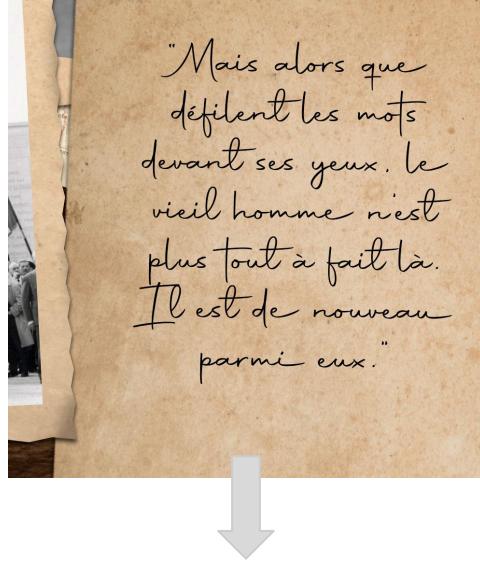
 Ancien combattant et secrétaire perpétuel de l'Académie française, Maurice Genevoix a créé en 1951 le Comité national du souvenir de Verdun (CNSV) sous le patronage du président de la République."

# Sur Facebook

## Publication 4 photos VI



“➡ Le Comité national du souvenir de Verdun est reconnu d'utilité publique en 1962. Maurice Genevoix lance alors une souscription nationale pour la construction du Mémorial de Verdun qui, grâce aux dons récoltés, est inauguré en 1967.”



“👉 Découvrez le destin poignant de Maurice Genevoix dans sa globalité sur notre site Internet 👉 lien vers le destin”

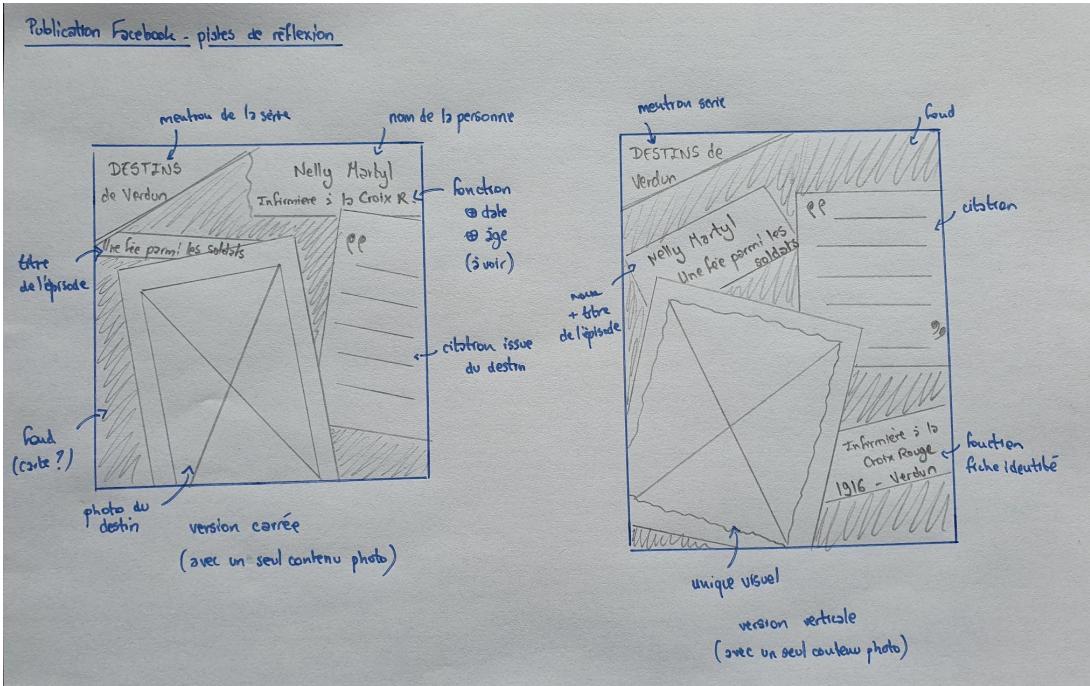


“👉 Lors de votre visite du **@Mémorial de Verdun - Champ de bataille**, ne manquez pas d'observer le buste de Maurice Genevoix dans le hall qui porte son nom.”

# Sur Facebook

## Publication avec une seule photo

En cours côté graphiste



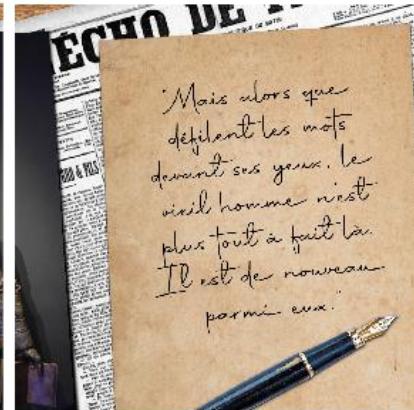
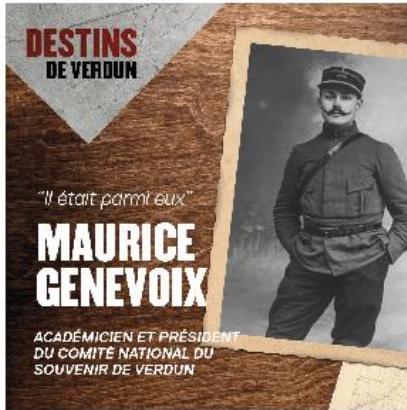
# Mécanique Social Media

*Publications côté community management*

- Jour J : un Destin publié sur Facebook (4 photos ou photo unique)
- **Jour J : le même Destin publié sur Instagram (carrousel avec plusieurs écrans) + diffusion d'une story nouveauté**

# Sur Instagram

Publication carrousel V1



# Sur Instagram

## Publication carrousel V1



💥 Comme chaque bout de terrain du Champ de Bataille a plusieurs histoires à raconter, nous vous proposons une nouvelle série dédiée aux **Destins de Verdun**. Découvrez chaque semaine un destin plongé dans la bataille de Verdun.

👉 Le dimanche 17 septembre 1967, le Mémorial de Verdun est sur le point d'être inauguré et l'académicien Maurice Genevoix s'apprête à entamer son discours. Derrière son pupitre, l'homme de lettres replonge dans de douloureux souvenirs.

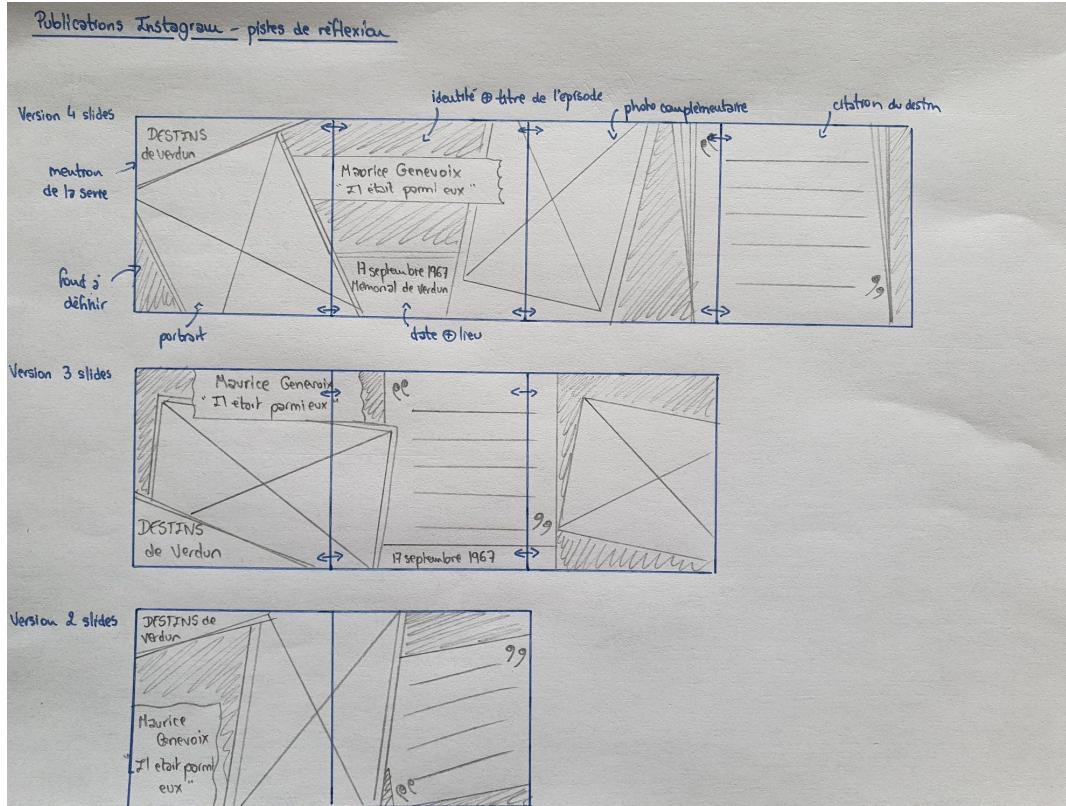
👀 Retrouvez l'intégralité du destin de Maurice Genevoix sur notre site Internet. Le lien est disponible dans notre bio Instagram.

❤️ Lors de votre visite du **@memorialverdun**, ne manquez pas d'observer le buste de Maurice Genevoix dans le hall qui porte son nom.

#DestinsDeVerdun #memorialdeverdun #memorialverdun #verdun #1916 #WW1 #GrandeGuerre #champdebataille #memorial #MauriceGenevoix

# Sur Instagram

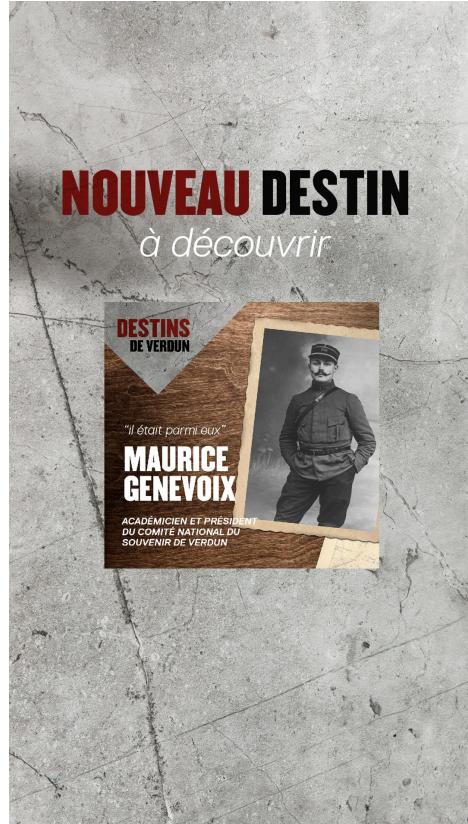
## Publication carrousel, autres versions



En cours côté graphiste

# Sur Instagram

Story partage de publication



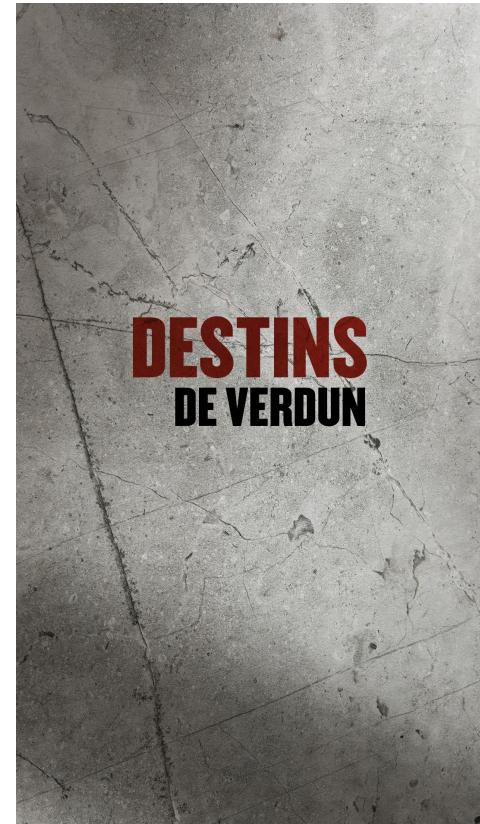
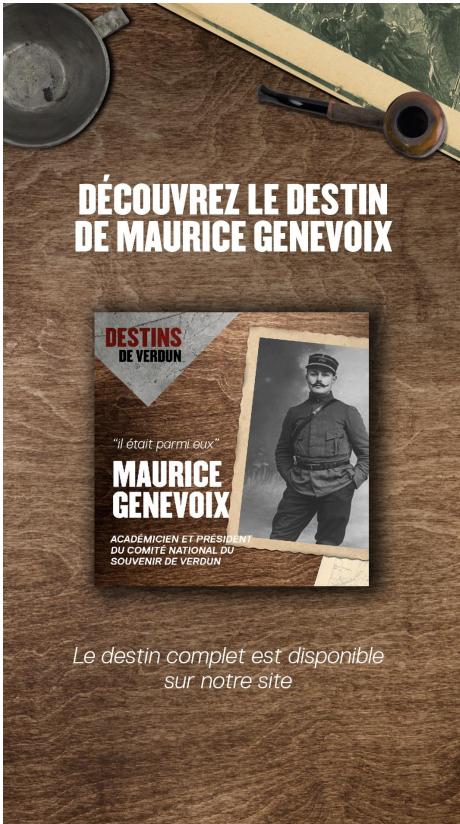
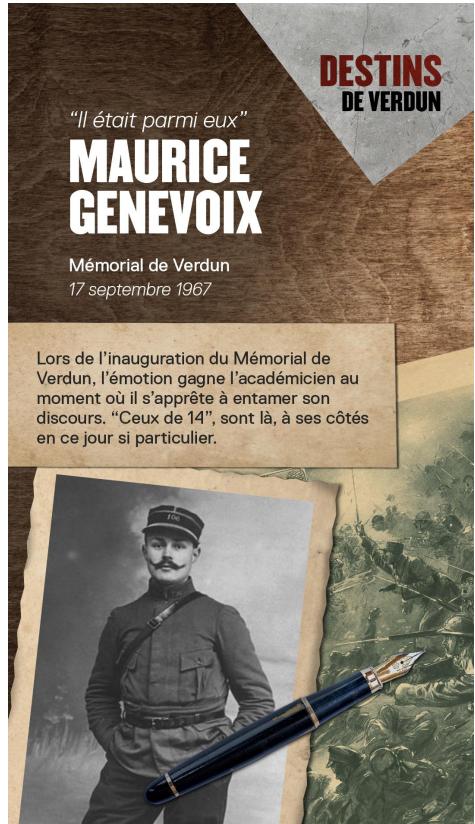
# Mécanique Social Media

*Publications côté community management*

- Jour J : un Destin publié sur Facebook (4 photos ou photo unique)
- Jour J : le même Destin publié sur Instagram (carrousel avec plusieurs écrans) + diffusion d'une story nouveauté
- **Jour J+2 : rappel du Destin publié cette semaine à l'aide d'une story de 2 écrans. Ces deux écrans seront placés à la Une pour être accessibles en continu.**

# Sur Instagram

*Rappel en stories et mise en avant en Une*



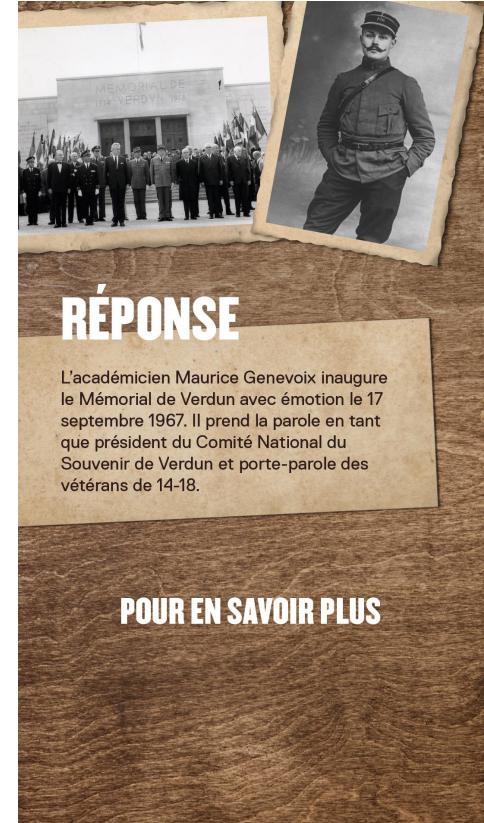
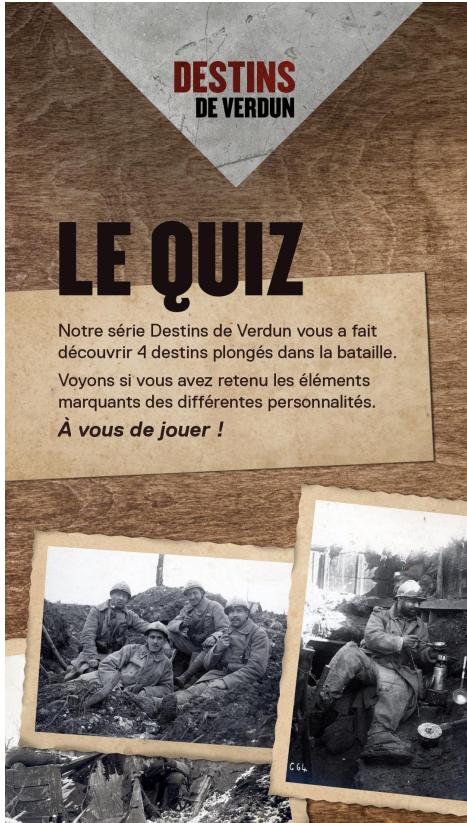
# Mécanique Social Media

*Publications côté community management*

- Jour J : un Destin publié sur Facebook (4 photos ou photo unique)
- Jour J : le même Destin publié sur Instagram (carrousel avec plusieurs écrans) + diffusion d'une story nouveauté
- Jour J+2 : rappel du Destin publié cette semaine à l'aide d'une story de 2 écrans. Ces deux écrans seront placés à la Une pour être accessibles en continu.
- **Tous les 4 Destins : une story “quiz” qui revient sur les Destins présentés les 4 dernières semaines.**

# Sur Instagram

Stories Quiz pour favoriser les interactions



# Sur Instagram

Stories Quiz pour favoriser les interactions

LE SERGENT FIRMIN PIEROT  
APPARTIENT AU 65E BATAILLON...



?

D'artillerie

De chasseurs à pied

De chasseurs alpins

Mécanisé



WE LIKE TRAVEL

RÉPONSE

Firmin Pierot et ses camarades font partie du 65e bataillon de chasseurs à pied. Ils sont appelés à monter sur la ligne de front le 13 mai 1916.

POUR EN SAVOIR PLUS



WE LIKE TRAVEL

DESTINS  
DE VERDUN

MERCI POUR VOTRE  
PARTICIPATION

Retrouvez chaque semaine  
un nouveau destin de Verdun.

#DESTINSDEVERDUN



WE LIKE TRAVEL

# Mécanique Social Media

*Publications côté community management*

- Jour J : un Destin publié sur Facebook (4 photos ou photo unique)
- Jour J : le même Destin publié sur Instagram (carrousel avec plusieurs écrans) + diffusion d'une story nouveauté
- Jour J+2 : rappel du Destin publié cette semaine à l'aide d'une story de 2 écrans. Ces deux écrans seront placés à la Une pour être accessibles en continu.
- Tous les 4 Destins : une story "quiz" qui revient sur les Destins présentés les 4 dernières semaines.
- **Par la suite, utilisation des Guides Instagram au cours de l'été**

# Mise en place d'une organisation

entre l'équipe We Like Travel et le Mémorial de Verdun

- Chaque semaine, un destin sera publié conjointement sur Facebook et sur Instagram. Vous avez déjà de nombreux contenus à disposition, il fallait donc optimiser notre organisation pour bien voir l'avancé de chaque destin. et suivre l'avancé de nos travaux respectifs.
- Un [planning spécifique](#) a été partagé à l'ensemble de l'équipe pour savoir quel destin et quelle personnalité mettre en avant au fil des semaines.
- En parallèle, [différents dossiers](#) ont aussi été créés pour partager les contenus (textes, illustrations et crédits), ils seront utiles à la community manager et à la graphiste travaillant sur le projet.
- Ces dossiers pourront vous être utiles par la suite lorsque la diffusion des Destins de Verdun se fera en interne.
- En supplément, un [autre dossier](#) a été créé afin que l'équipe du Mémorial de Verdun partage la charte graphique et des photos du site.

# **Suite du travail**

*pour l'équipe We Like Travel*

- **Prendre connaissance de vos retours** sur ces premières créations et sur la mécanique Social Média présentées.
- **Rédiger les premières publications** à paraître sur vos réseaux sociaux début avril et rédaction du premier quiz qui apparaîtra à l'issue de la diffusion des 4 premiers destins.
- **Éditer l'ensemble des créations visuelles** afin de vous présenter toutes les déclinaisons possibles fin mars.
- **Réfléchir au meilleur jour de publication** sur vos réseaux sociaux après analyse de vos statistiques.
- **Affiner en interne la stratégie de sponsorisation des publications** Facebook et Instagram pour vous présenter nos recommandations fin mars. Avez-vous plus d'infos à nous communiquer à ce sujet ?
- **Vous aider pour les éventuelles optimisations à apporter sur vos réseaux sociaux.**

# Suite du travail

*pour l'équipe du Mémorial de Verdun - Champ de Bataille*

- **Trouver une organisation en interne** pour cadrer la **mise en ligne des Destins sur votre site Internet** (page spécifique sur le site, mise en page, etc.).
- **Relire et valider les textes des publications** prévues pour avril (mail à venir dans le courant de la semaine).
- **Optimiser vos réseaux sociaux :**
  - photos de profil à adapter au cercle Facebook et Instagram
  - vérifier que toutes les infos de votre page et du compte Instagram sont à jour
  - supprimer certains onglets Facebook
- **Lier le compte Instagram au Creator Studio.**
- **Créer un compte Linktree** (application en ligne qui vous permet de créer une landing page qui regroupe divers liens) pour faciliter la diffusion des liens des différents Destins.