

leboncoin
Publicité



LeCube
la bonne offre vidéo InStream

slide 1/30

leboncoin
Publicité



leboncoin

- 1. les annonceurs TV qui souhaitent élargir leur reach auprès d'une audience complémentaire.
- 2. les annonceurs vidéo en digital
- 3. les annonceurs leboncoin qui souhaitent capitaliser sur le format vidéo InsStream.



Cube

les plus de l'offre

1. des ciblages pertinents et exclusifs construits à partir de la donnée leboncoin.
2. un univers de diffusion « brandsafe » pour des formats impactant selon des objectifs de notoriété et d'engagement.
3. un produit clé en main: programmation, optimisation et bilan gérées par un médiatrader dédié.



leboncoin

que font nos utilisateurs sur YouTube ?

69% des utilisateurs leboncoin consomment du YouTube,
46% d'entre eux sont de gros consommateurs, ils s'y rendent au moins 1 fois par jour
ils restent en moyenne plus de 30 min par jour sur YouTube

(source: TGI 2021)



pourquoi leboncoin s'associe-t-il avec YouTube ?

les utilisateurs leboncoin sont de gros consommateurs YouTube.
cette dernière est la plateforme de référence sur le marché de la vidéo.

avec LeCube, leboncoin associe la richesse et la pertinence de sa donnée à
des formats impactant devenus incontournables (la vidéo représente 42%
des investissements display dont 90% en InStream).

Top centres d'intérêt de contenu influenceurs YouTube :

Contenu influenceurs	Indice d'affinité
Produits destinés aux enfants	200
Produits d'entretien	194
Programmes TV	193
Emplois / Carrière	193
Programmes radio	190
Banque / Finance / Assurance	187
Articles de presse	185
Voitures	185
Décoration / Ameublement	184
Boissons non alcoolisées	181
Théâtre / Expositions / Spectacles	181
Vacances / Voyages	181
Santé / Bien-être	180
Beauté / Hygiène	180
Electroménager	180
Boissons alcoolisées	179
Mode	179
Alimentation	178
Gastronomie / Restaurants	177
Musique	172
Bricolage / Jardinage	170
Technologies / High-Tech	170
Films	170
Livres / Lectures	170
Sports	168
Politique / Affaires publiques	165
Jeux-vidéo / Consoles	162

quel format choisir ?



InStream non-skippable

14€ CPM

Objectifs

travailler la notoriété de sa marque

toucher le plus grand nombre d'utilisateurs possibles au sein d'une audience cible

KPIs de notoriété

vues, impressions, utilisateurs uniques

les annonces sont diffusées **avant, pendant ou après** d'autres vidéos.

les annonces InStream non skippables durent jusqu'à **15 sec.**

les utilisateurs n'ont **pas la possibilité de les ignorer.**

inStream

skippable
0,03€ CPVue

Objectifs

développer et mesurer l'intérêt pour sa marque, ses produits

booster les décisions d'achat

KPIs de décision d'achat

taux d'affichage, durée de visionnage

les annonces sont diffusées **avant**, **pendant** ou **après** d'autres vidéos.

l'utilisateur peut choisir d'ignorer l'annonce après un délai de **5 sec.**

la vidéo doit durer **12 secondes minimum et ne pas excéder 3 min.**
elle est considérée comme vue par YouTube au bout de 30 sec ou dans son intégralité si elle dure moins longtemps.

Bumper ad

8€ CPM

Objectifs

maximiser la portée d'un message (reach) en élargissant ses audience

booster la mémorisation de la publicité initiale avec une annonce percutante (faire du teasing ou compléter son message)

KPIs de notoriété

vues, impressions, utilisateurs uniques

les annonces sont diffusées **avant, pendant** ou **après** d'autres vidéos.

l'annonce dure jusqu'à **6 sec.**

les utilisateurs n'ont **pas la possibilité de les ignorer.**

la donnée leboncoin dans l'environnement

Youtube

LeCube une donnée exclusive et pertinente

très peu d'acteurs ont la possibilité d'intégrer leur donnée sur DV360, **c'est une vraie caution sur la qualité de la donnée leboncoin.**

sur les tests menés pour comparer les performances de la donnée Google VS leboncoin, **la data leboncoin offre de meilleurs résultats en termes de complétion et de clic.**

la donnée Google pourra être utilisée à la discrédition du trafic manager en optimisation de campagne.

YouTube

les campagnes vidéos Le Cube ne sont diffusées que sur la plateforme YouTube et pas dans le réseau display de YouTube.

le trafic peut proposer des environnements de diffusion affinitaires et blacklister certaines chaînes.

la diffusion s'opère **dans un environnement brandsafe audité par Adloox.**

Les campagnes vidéos Le Cube sont diffusées sur le site et l'application YouTube mais **nous ne pouvons pas définir la ventilation ni restituer des résultats par plateforme.**

plus de 75%

des vidéos YouTube sont aujourd'hui visionnées sur mobile. Nous recommandons de prévoir dans les créas des formats carrés et verticaux adaptés.

le format bumper ad est particulièrement adapté à l'expérience utilisateur mobile.



LeCube

5 jours ouvrés pour lancer

slide 19/30

leboncoin
Publicité



LeCube
Budget minimum
5K€
par format



éléments à fournir

budget / durée / segments choisis/ventilation budgétaire par format (1 élément par format dans l'OI)

- + lien de redirection
- + éléments de tracking client

specs vidéos : <https://support.google.com/displayvideo/answer/3129957?hl=fr>

exigences techniques

types de fichiers

.avi, .mov, .mp4, .m4v, .mpeg, .mpg, .ogv, .webm & .wmv

formats

- **Le nom du fichier** ne peut pas comporter plus de 50 caractères et seuls les caractères ASCII sont autorisés.
- **VAST** : Display & Video 360 accepte les spécifications VAST 2.0, VAST 3.0 et VAST4.0. Vous pouvez également utiliser les wrappers VAST. Toutefois, nous vous recommandons de vous limiter à deux wrappers pour éviter les problèmes de diffusion sur les places de marché.
- **VPAID** : Display & Video 360 est compatible avec le format VPAID HTML5 par le biais de la spécification VPAID 2.0. Dans Display & Video 360, vous ne pouvez pas importer directement de créations VPAID. Vous devez les importer dans Studio et les synchroniser à l'aide de Campaign Manager 360. Pour les créations VPAID tierces, respectez les instructions présentées dans la section "Tags VAST tiers" ci-dessous.
- **Taille** : la taille maximale des créations vidéo hébergées par Display & Video 360 est de 1 Go. Importez toujours les fichiers sources avec les spécifications les plus exigeantes pour que Display & Video 360 puisse transcoder l'élément en autant de fichiers à diffuser que possible. Toutefois, la taille de fichier maximale peut varier d'une place de marché à l'autre. Veuillez donc prévoir cette éventualité.
- **Proportions** : Display & Video 360 accepte les créations vidéo dans les proportions ci-dessous.
- Les vidéos horizontales ou en mode paysage doivent respecter le format 16:9 (par exemple, 640 × 360) ou 4:3 (par exemple, 640 × 480).
- Les vidéos verticales ou en mode portrait doivent respecter le format 9:16 (par exemple, 360 x 640) ou 3:4 (par exemple, 480 × 640).
- **URL de destination** : vérifiez qu'une URL de destination est spécifiée pour la création. Sachez que l'URL de destination s'ouvre dans une nouvelle fenêtre.

leboncoin

Publicité