

Le tourisme français en 2021: entre crise et nouvelles habitudes de consommation

Les tendances actuelles, héritage de la crise sanitaire des dernières saisons

Sécurité et réassurance



Voyageur

Sélection d'hébergements respectant les **protocoles sanitaires** ou affichant un **label sanitaire**

Flexibilité et remboursement

Des **conditions d'annulation flexibles** et **remboursement intégral** très appréciés des voyageurs

Destination France

Privilégier le **"Made in France"** et **voyager dans sa propre région**

Last Minute

42% souhaitent une flexibilité dans les conditions d'annulation de l'hébergement*

Location individuelle

Envie de grand espace, "le grand air", croissance des **hébergements individuels et insolites** accompagnés d'une volonté de **"se faire plaisir"**



Hébergeur

Adoption, communication et mise en place des protocoles sanitaires et/ou adhésion à des labels sanitaires de référence

Favoriser la prise de réservation via les conditions d'annulation flexibles et remboursements rapides

Attirer, fidéliser la clientèle locale et booster sa visibilité au national



leboncoin

Mise en place d'un label sanitaire avec **UNPLV et O2Care** pour l'ensemble de nos hôtes + **bon réduction** sur prestation de ménage O2

>Pour nos voyageurs: remboursement intégral
>Pour nos hôtes: choix d'adhésion au programme de remboursement automatique (**valables en cas de restrictions de déplacements gouvernementales**)

246 000 annonces d'hébergements
"100% Made in France"
(juin 2021)

4,2M de voyageurs mensuels sur notre plateforme (médiamétrie mai 2021)

6 catégories d'hébergement proposées

-31% de baisse du temps moyen entre réservation et séjour entre 2021 et 2019

+56% de réservations dans la sous-catégorie "hébergements insolites" entre 2020 et 2021

Rappel: des perspectives encourageantes pré-saison estivale 2021

79%

des Français se déclarent **optimistes sur la possibilité de partir en vacances cet été 2021***

68%

des Français veulent **attendre le dernier moment** pour organiser/réserver leur séjour*

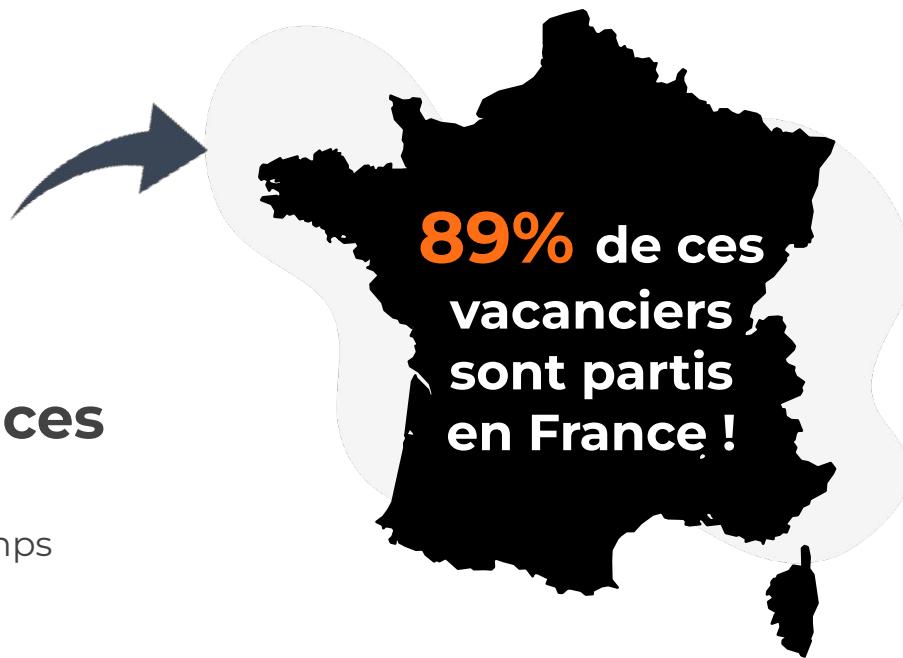
69%

des français privilégièrent **un été français***



Perspectives Confirmées post-été: les français n'ont pas fait une croix sur leurs vacances!

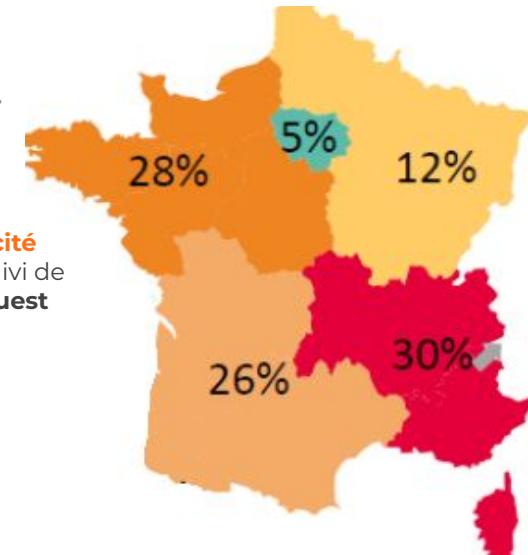
59%
des Français
sont partis en vacances
durant l'été 2021
(contre 53% en 2020 ; 70% en temps normal)



Le littoral: destination la plus prisée par les français cet été 2021



Le sud-est plébiscité par les français suivi de près par le nord-ouest et le sud-ouest.



Panorama du profil voyageur français 2021

Marché



9 jours

correspond à la **durée du séjour**
des voyageurs français durant l'
été 2021¹



1 505€

+22% vs 2020

correspond au **budget moyen** des français pour leur séjour en **2021**²



1,8

correspond au **nombre de séjour** que les voyageurs français ont effectué au cours de l'**été 2021**¹

leboncoin



6,5 jours

+9% vs 2020

correspond à la **durée du séjour**
des voyageurs leboncoin



604€

+25% vs 2020

correspond au **panier moyen** du voyageur pour la location de son hébergement



3,6

+10% vs 2020

voyageurs en moyenne par hébergement



5,3

+13% vs 2020

correspond à la **capacité moyenne réservée**

Un retour notable des séjours hôteliers signe d'une reprise progressive de l'activité



26% des voyageurs ont passé leur séjour **en hôtels** contre **18%** en 2020*



24% des voyageurs ont passé leur séjour dans leur **famille** ou chez des **amis***



20% des voyageurs ont passé leur séjour en **locations de vacances comme l'an dernier***

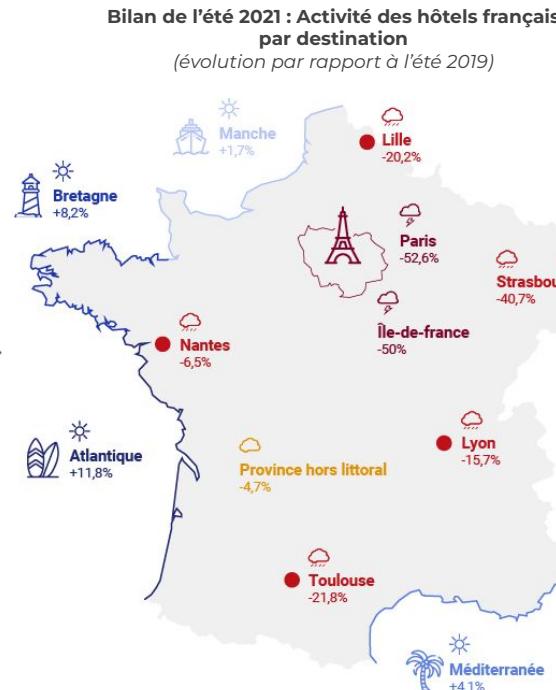


13% des voyageurs ont passé leur séjour en **camping***

L'hôtellerie française renoue avec la croissance malgré des disparités régionales

+47%
de chiffre d'affaires
sur la période du 1er
juillet au 21 août
2021

Les performances de l'été 2021 sont en hausse vs 2020 avec à l'échelle nationale un taux d'occupation qui a dépassé les 58% en moyenne (+13pts vs 2020)



Une reprise encore très nuancée pour Paris et l'Île-de-France bien qu'enregistrant la plus forte croissance depuis 2019 en France

+127% Paris vs 2020
+42% IDF vs 2020

Une croissance également observée sur leboncoin et sa catégorie Hôtels



+62%

Croissance des réservations hôtels
cet été 2021
(vs.2020)

+11,35%

De visiteurs uniques sur la catégorie leboncoin hôtels
(vs.2020)

-13%

sur le panier moyen des voyageurs leboncoin
(vs.2020)

16 jours

Correspond au **nombre de jours entre la réservation et le début de la consommation** (jour d'arrivée) de nos voyageurs **en moyenne en 2021**

Une reprise de l'hôtellerie principalement portée cet été par les littoraux

Top 3 des Régions Réservées dans la Catégorie Hôtels

1

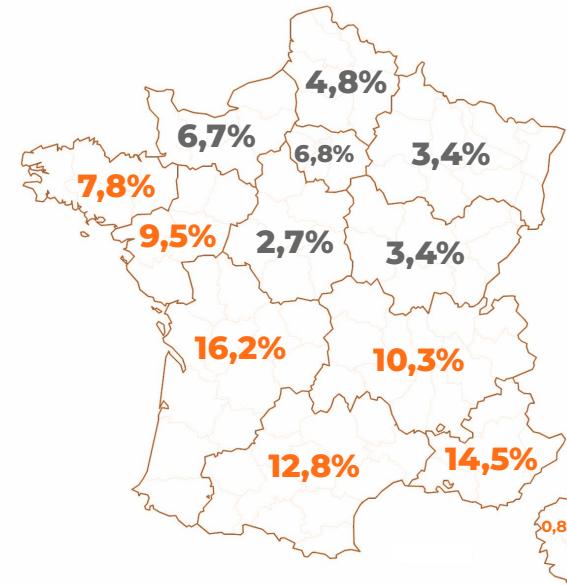
Région Nouvelle-Aquitaine

2

Région PACA

3

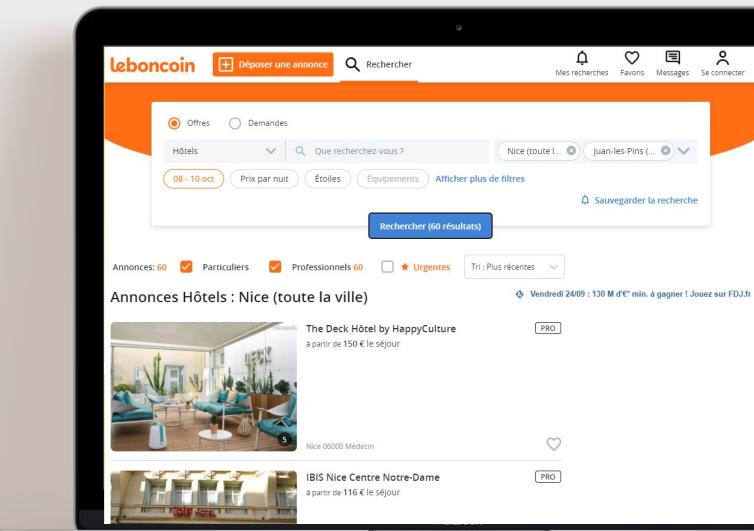
Région Occitanie



Top 10 mots-clés catégorie “Hôtels”

1. Hôtel
2. Bord de mer
3. Spa
4. Mer
5. Narbonne
6. Location
7. Piscine
8. Chambre
9. Vue mer
10. Appartement

leboncoin
Hôtel



Préparons la saison
automne/hiver!

Les réservations sur leboncoin ont augmenté

Une forte hausse malgré la fermeture des RM

Les réservations sur leboncoin
ont doublé pour les séjours
entre décembre et mars 2021

vs décembre et mars 2020

Malgré la crise sanitaire,
leboncoin est de plus en plus un réflexe pour
réserver ses vacances d'hiver



Source : Données internes leboncoin



Les users leboncoin ont l'intention d'aller aux sports d'hiver cette saison

Il reste encore 34% d'indécis qu'il faudra convaincre

62%

des utilisateurs leboncoin qui vont aux sports d'hiver

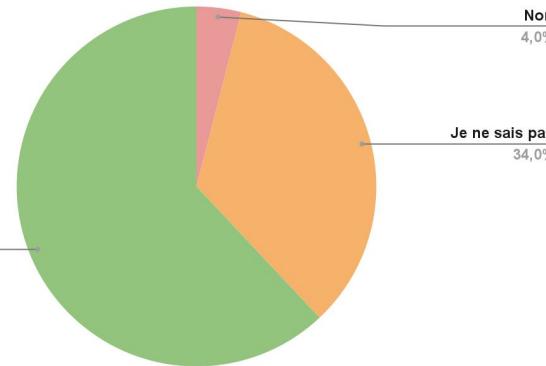
ont l'intention d'y aller lors de la saison 2021-2022



- 30% sur la période Février-Avril 2022
- 12% sur la période Novembre 2021 - Janvier 2022
- 20% ne savent pas encore sur quelle période précisément



Intention des utilisateurs leboncoin d'aller aux sports d'hiver sur la saison 2021-2022



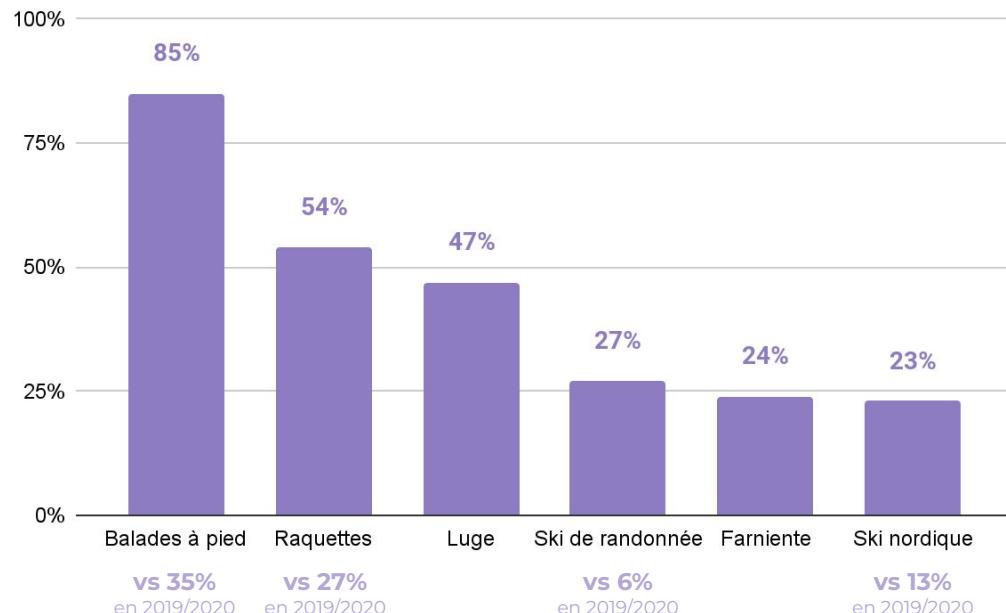
91%

des utilisateurs leboncoin qui **vont régulièrement aux sports d'hiver** (chaque année ou presque) ont l'intention d'y aller lors de la saison 2021-2022 (et 9% sont indécis)

Les Français ont découvert de nouvelles activités à la montagne

En réponse à la fermeture des remontées mécaniques

Activités pratiquées pendant le séjour



- La **balade à pied** s'est démarqué et est devenu l'activité principale pratiquée sur la saison 2020/2021
- **Plus d'un client sur 2** a fait des **raquettes**, 2ème activité devant la luge également très pratiquée cette saison
- Le **ski de randonnée** a été plus pratiqué que le ski nordique

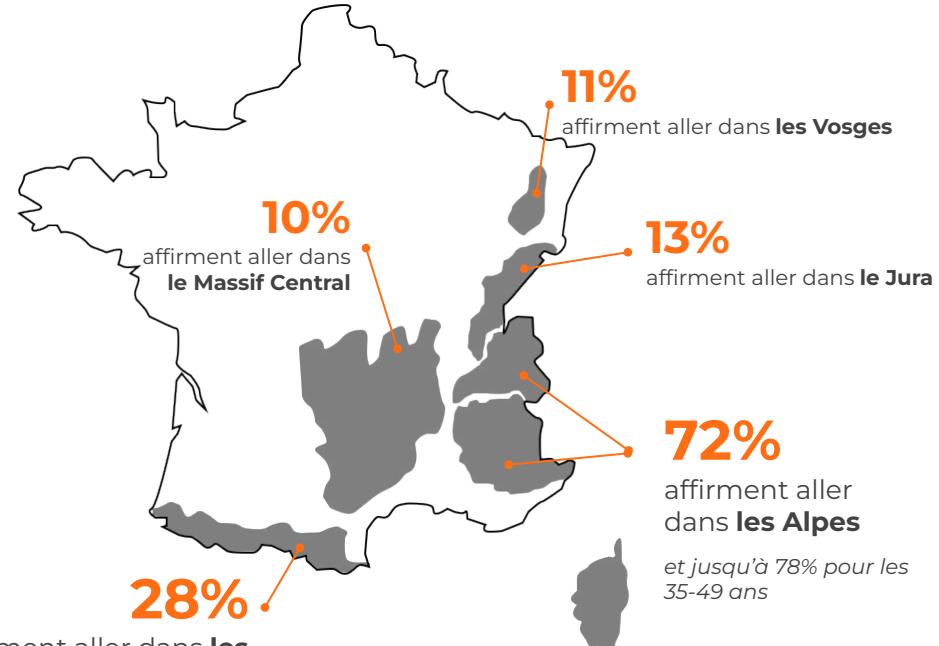
Les utilisateurs leboncoin vont quasiment tous en France

Avec une préférence marquée pour les Alpes



97%

des utilisateurs leboncoin
qui vont aux sports d'hiver
privilégient la France
comme destination



et jusqu'à 42% pour les -35 ans

La grande majorité des users leboncoin louent un logement

Ils sont très nombreux à s'y prendre à l'avance (1 mois à l'avance ou plus)

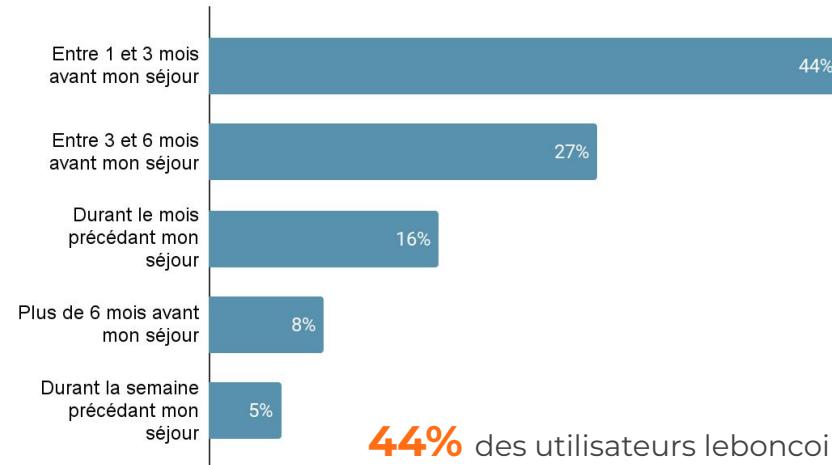


+ de 70%

des utilisateurs leboncoin
qui vont aux sports d'hiver

louent un hébergement pour leur séjour

Le délai de réservation des users leboncoin pour leur location vacances d'hiver



44% des utilisateurs leboncoin qui
partent aux sports d'hiver réservent leur
location **entre 1 et 3 mois avant leur séjour**

Les mots-clés les plus recherchés

Dans la catégorie Vacances

D'Août 2020 à Février 2021,

- “**châlet**” est le 4ème mot clé le plus recherché de la catégorie Vacances sur leboncoin, **avec plus de 660.000 recherches**
- Et “**ski**” fait partie du top 20 des mots clés recherchés sur la période, **avec plus de 100.000 recherches**



Les demandes de réservation sur leboncoin en France

Sur les séjours pendant la saison d'hiver 2020-2021



Un séjour dure en moyenne

4,1 jours



65%

des demandes de réservations sont faites **dans les 15 jours avant** le début du séjour

et **80%** qui sont faites *dans les 30 jours avant le début du séjour*



leboncoin



42%

des demandes de réservation se font pour **1-2 personnes**
30% pour 3-4 personnes



380€

Le **prix moyen** pour un séjour



52%

des demandes de réservation pour un **appartement / studio**
11% pour un châlet



Statistiques Dépôts et Vues Camping en Grand Est



Top mots-clés les plus recherchés
(Source de données : AT Internet)

1 à 50
Mois
janvier 2022

Cliquer pour afficher le ranking +



Statistiques Dépôts et Vues Vacances en Grand Est

05 | Navigation LBC - VACANCES - Grand Est

Catégories

VACANCES

Sous-catégorie
Tout

Région
Grand

Période du 01/01/2021 au 01/02/2022



Top mots-clés les plus recherchés

Mois

195

— Cliquer pour afficher le ranking



leboncoin

Publicité

Adeline ROBINET

Client Partner

06 88 18 92 59

adeline.robinet@adevinta.com

UFO Paris, 24 rue des Jeûneurs, 75002

Paris

Découvrez leboncoin Publicité !